



8 MARZO 2014

Non solo cronaca l'informazione fa anche cultura

A Urbino la seconda edizione del festival
dedicata al settore chiave del giornalismo

INCONTRI

Un incontro pubblico per presentare la II edizione del Festival del giornalismo culturale, in programma a Urbino dal 25 al 27 aprile prossimi. Alle 17 di questo pomeriggio alla Libreria Coop di Pesaro (corso XI settembre), i direttori del Festival, Lella Mazzoli e Giorgio Zanchini, illustreranno in anteprima il programma e i prestigiosi ospiti che vi parteciperanno. All'appuntamento saranno presenti alcuni dei sostenitori dell'evento, tra cui importanti personaggi della cultura e

**LA MANIFESTAZIONE
CURATA DALL'ATENEO
«CARLO BO» SARÀ
PRESENTATA
OGGI POMERIGGIO
A PESARO**



Lella Mazzoli tra
gli organizzatori del Festival

dell'imprenditoria marchigiana come Giuseppe Bertozzini, Licia Califano, Guidumberto Chiocci, Marina della Bella, Francesco Giacobbi, Simonetta Romagna e Riccardo Paolo Ugucioni.

Curato dal Dipartimento di Scienze della comunicazione e Discipline umanistiche dell'Università di Urbino, anche quest'anno il Festival ospiterà lectio, dibattiti e confronti in cui giornalisti, scrittori e accademici discuteranno e si confronteranno sull'informazione culturale in alcuni dei luoghi simbolo della città rinascimentale: dal Palazzo Ducale, al Palazzo del Legato Albani fino al teatro Raffaello Sanzio. Tra la carrellata di personaggi che firmano l'edizione 2014 spiccano importanti personalità della cultura italiana e alcune firme tra le più note del giornalismo nazionale e internazionale. Ospiti che rifletteranno sugli scenari futuri dell'informazione culturale e proveranno a rispondere ad alcune domande fondamentali, come per esempio di cosa dovrebbe occuparsi l'informazione culturale nell'Italia di oggi e se il giornalismo culturale può contribuire allo sviluppo del Paese. È stata inoltre prorogata al 31 marzo la scadenza di due concorsi: uno rivolto agli studenti delle scuole superiori della regione dal titolo «Internet per la cultura. Raccontaci se e come la rete ha migliorato il tuo sapere»; l'altro, «Con la cultura si mangia?», rivolto invece ai giornalisti sotto i 35 anni.

Fede.Facc.